

La société Promogen, créée en 2013, est un réseau pharmaceutique externe indépendant français, doté de plus de 60 collaborateurs, qui défend sa propre vision de la visite en pharmacie, alliant à la fois professionnalisme, respect des clients ainsi que l'épanouissement des équipes terrain.

Promogen a été développée dans l'objectif de promouvoir et d'accompagner ses partenaires dans l'industrie pharmaceutique en présentant leurs produits à un large panel de pharmacies et parapharmacies. La confiance, l'engagement et la réussite guident les actions quotidiennes et constituent une vision commune que les équipes partagent et s'engagent à respecter vis-à-vis de leurs clients.

Afin de structurer son savoir-faire et les outils associés, Promogen a décidé de s'appuyer sur les normes ISO 9001 :2015 et ISO 14001 :2015.

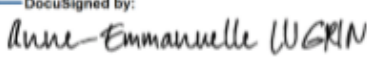
Promogen s'engage ainsi à faire de la satisfaction de ses clients sa priorité numéro un :

- En assurant l'excellence de ses services par le biais de son expertise,
- En adaptant son offre aux évolutions des besoins de ses clients,
- En améliorant en continu un système de management de la qualité garant de la conformité à ses référentiels applicables
- En assurant la maîtrise des nuisances environnementales potentielles que son activité pourrait causer, par des pratiques respectueuses de l'environnement

Pour répondre à ces engagements, des objectifs opérationnels sont déclinés dans l'ensemble des secteurs de l'entreprise et donnent lieu à un suivi régulier et une revue annuelle.

Afin d'atteindre ces objectifs, la Direction s'engage et met à disposition les moyens humains, techniques et opérationnels nécessaires.

La Politique Qualité et Environnement est connue de chacun des collaborateurs et rendue accessible à tous sur le site internet.

DocuSigned by:  
  
407CEABB7577403...